
 Schulstraße 2 - 4
09427 Ehrenfriedersdorf

 +49 (0) 37341 48 67 10

 www.quis.ag



Mit **QS.CDM**
können die in den
Produktkatalogen
der Lieferanten
gelisteten Artikel
einfach verwaltet
und in Ihr bestendes
ERP-System
importiert werden.

Catalog Data Management

QS.CDM

*schnell und effizient auf strukturierte
Produktdaten zugreifen*


Das moderne Katalogmanagement umfasst von der Erfassung, Prüfung und Freigabe der Produktdaten bis hin zur Veröffentlichung in Online-, Mobile- und Print-Medien eine Vielzahl unternehmensindividueller Schritte.

Der sich daraus ergebenden technischen und organisatorischen Herausforderung lässt sich nur wirkungsvoll begegnen, wenn Artikel- und Produktdaten nur einmal gepflegt, qualitätsgesichert und wiederholt für die unterschiedlichsten Medien und Vertriebskanäle publiziert werden.

Dabei muss eine ausgesprochen individuelle Abbildung der jeweiligen Produkte, Sortimente und Prozesse sowie eine effektive Integration in die vorhandenen System- und Organisationsstrukturen gewährleistet sein.

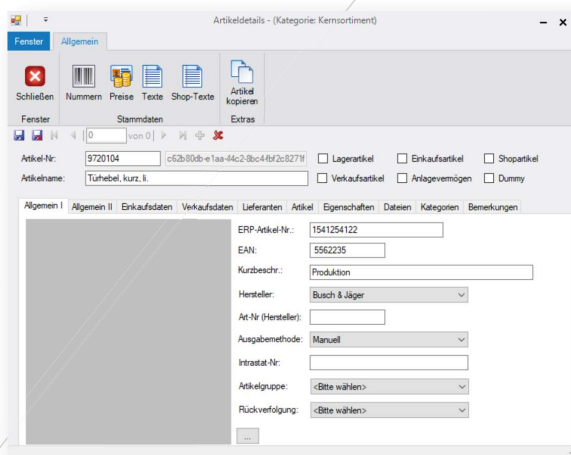
Gerade als Onlineshop hat man tagtäglich mit hunderten von Produkten, deren Varianten und verschiedenen Lieferanten zu tun. Die Pflege der Verkaufsprodukte nimmt sehr viel Zeit in Anspruch und muss von vielen Mitarbeitern ausgeführt und gegebenenfalls, bei Änderungen, angepasst werden.

Um diesen Prozess zu vereinfachen haben wir die QS.CDM Software entwickelt.

 Schulstraße 2 - 4
09427 Ehrenfriedersdorf

 +49 (0) 37341 48 67 10

 www.quis.ag



- Standardisierung Ihres Beschaffungsprozesses
- Import- und Export von BMECat-, CSV-, TEXT- und XLS Dateien
- Geringer Einführungsaufwand
- Verwaltung von Preislisten
- Einfaches Katalogmanagement
- Beliebige Skalierbarkeit
- Verbesserter Komfort für Mitarbeiter
- Übergabe der Warenkörbe an ERP-Systemen
- die Reaktionszeit gegenüber Kunden beschleunigen

Der Begriff „Content Supply Chain“ gewinnt immer mehr an Bedeutung, da für den Markt regelmäßig Produktkataloge veröffentlicht werden müssen, um seine Kunden mit kaufentscheidenden Informationen zu versorgen. Dies geschieht nicht nur häufig unter Zeitdruck – die „neue Serie muss noch unbedingt mit in den Katalog, der zur Branchenmesse erscheinen soll“, sondern vor allem interdisziplinär zwischen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Der Geschäftsprozess im Unternehmen ist geprägt von manuellen Schritten, wenig verlässlich und nicht reproduzierbar.

Demgegenüber steht jedoch für das Unternehmen die hohe Bedeutung von Produktkatalogen für die vertriebliche Darstellung. Da die Artikel- und Produktdaten derzeit in der Regel in ERP-Systemen gepflegt werden, jedoch nur in dem Umfang, wie sie für die jeweiligen produktions- und warentwirtschaftlichen Zusammenhänge benötigt werden.

Diese Lücke zwischen den ERP-Systemen und CRM-Systemen wird durch ein Katalogmanagement-System geschlossen.



Die ganze Welt Ihrer Produktdaten in einer Hand - mit QS.CDM